## الكمالية وعلاقتها بتقدير الذات وصورة الجسم لدى عينة من المراهقين مستخدمي الهواتف الذكية لتحرير صورهم الشخصية في جدة (دراسة مقارنة)

سحر ماضي السبيعي

إشراف:

د. هدی عاصم د. عبیر خیاط

## المستخلص

هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين الكمالية وتقدير الذات وصورة الجسم لدى عينة من المراهقين، والفروق بين متوسطات الكمالية وتقدير الذات وصورة الجسم لدى عينة الدراسة والتي تعزى لتحرير الصور الشخصية والجنس، والفروق بين متوسطات تقدير الذات وصورة الجسم لدي عينة الدراسة والتي تعزي لنوع الميول الكمالية. وشملت عينة الدراسة (٣١٦) من المراهقين في محافظة جدة توزعت بالتساوي بين الإناث والذكور، وتوزعت إلى (١٧٥) يقومون بإجراء تحرير وتعديل صورهم الشخصية و (١٤١) لا يقوموا بذلك. وتراوحت أعمار عينة الدراسة في المدى ما بين (١٣-٢١) عامًا. استخدمت الباحثة الأدوات التالية: استبيان الميول الكمالية العصابية لآمال باظة (٢٠٠٢)، والنسخة العربية من اختبار تقدير الذات لروزنبرغ بترجمة منصور بوقصارة (٢٠٠٨)، ومقياس صورة الجسم لزينب شقير (١٩٩٨)، واستمارة البيانات الأولية من إعداد الباحثة. وخلصت النتائج لوجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائيا بين كل من الكمالية وتقدير الذات ووجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائيا بين كل من الكمالية وصورة الجسم، ووجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائيا بين كل من تقدير الذات وصورة الجسم. كما أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الكمالية تعزى لتحرير الصور الشخصية لصالح مجموعة تحرير الصور الشخصية، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقدير الذات تعزى لتحرير الصور الشخصية لصالح مجموعة عدم تحرير الصور الشخصية؛ ووجود فروق ذات دلالة إحصائية في صورة الجسم تعزى لتحرير الصور الشخصية لصالح مجموعة تحرير الصور الشخصية، كما وجدت فروق ذات دلالة إحصائية لدى عينة الدراسة في تقدير الذات تعزى لنوع الميول الكمالية لصالح ذوي الميول الكمالية المنخفضة وفروق ذات دلالة إحصائية لدى عينة الدراسة في صورة الجسم تعزي لنوع الميول الكمالية لصالح ذوي الميول الكمالية العصابية وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في كل من الكمالية وتقدير الذات وصورة الجسم تعزى للجنس. وبناءً على نتائج الدراسة توصى الباحثة بفرض قوانين صارمة على وكالات الإعلان عند نشر الصور المعدلة للمشاهير والعارضين تتضمن إرفاق تحذير بتعديلها أسوة بالدول التي قامت بذلك، وأن تقوم الجهات المعنية كهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بحجب ما يمكن من التطبيقات التي تستعمل لتحرير الصور الشخصية لتقليص استعمالها وكذلك توصي المستهلكين والمهتمين بالتسويق والإعلان ووزارة التجارة ورجال وسيدات الأعمال بدعم السلع والمنتجات للشركات والمواقع التي تقدم نماذج عارضين لا تخضع صورهم للتعديل. كما توصى برفع مستوى الوعى لدى أفراد المجتمع بقبول الجسد والتغيرات التي تطرأ عليه عبر المراحل المختلفة، وتصميم البرامج الإرشادية من قبل الأخصائيين النفسيين لتنمية تقدير الذات وعلاج الكمالية العصابية واضطراب صورة الجسم والوقاية منهما.

الكلمات المفتاحية: الكمالية - تقدير الذات - صورة الجسم - المراهقين - تحرير الصور - الصور الشخصية - الهواتف الذكية.

## Perfectionism and Its Relation to Self-Esteem and Body Image Among a Sample of Adolescent Users of Smartphones to Edit Their Selfies in Jeddah (A Comparative Study)

By: Sahar Madi Al-Subaii

Supervised By:

Dr. Huda Assem

Dr. Abeer Khayat

## Abstract

The study aimed to identify the relationship between perfectionism, self-esteem and body image among a sample of adolescents, the differences between the averages (means) of perfectionism, self-esteem and body image in the study sample according to (the photo editing and the sex), and the differences between the averages of self-esteem and body image in the study sample according to (the type of perfectionistic tendencies). The sample consists of (316) adolescents from Jeddah with equal distribution between the sexes (158 females and 158 males), and (175 who edit their Selfies and 141 who do not). The ages of the study sample ranged from (13 to 21) years. The researcher applied the following tools: Baiza's perfectionism tendency questionnaire (2002), The Arabic Version of Rosenberg's self-esteem scale Translated by Mansour Boukassara (2008), Shugair's body image measurement (1998), and the preliminary data form prepared by the researcher. The study concluded that there is a statistically significant negative correlation between perfectionism and self-esteem, and a statistically significant positive correlation between perfectionism and body image, and a statistically significant negative correlation between self-esteem and body image. The results also showed that there were statistically significant differences in the perfectionism according to the editing of the selfies favored the photo-editing group. Additionally, there were statistically significant differences in selfesteem was according to editing of the selfies favored the non-photo-editing group. And there were statistically significant differences in the body image according to the editing of the selfies favored the photo-editing group. There were also statistically significant differences in self-esteem according to the type of perfectionistic tendencies in favor of those with low perfectionistic tendencies. And there were statistically significant differences in the body image were according to the type of perfectionistic tendencies in favor of those with neurotic perfectionism, and there are no statistically significant differences among male and female members of the study sample in perfectionism, self-esteem and body image. Based on the results of the study, the researcher recommends imposing strict laws on advertising agencies when publishing edited photos of celebrities and models, these laws include attaching a warning to the edited photos, following the example of the countries that have implemented such laws. The relevant authorities, such as Communications and Information Technology Commission, should take steps to block some of the applications used to edit selfies in order to reduce their use. The researcher further recommends that consumers, and those interested in marketing and advertising, as well as the ministry of commerce and investment, businessmen and businesswomen, to support goods and products produced by companies and sites that provide and publish unedited and unretouched images of models. Also recommends working towards raising the level of awareness among members of society with regard to accepting their bodies and the changes that happen to it through the different stages of life. Finally, to design counseling programs by psychologists to develop selfesteem and treat neurotic perfectionism and body image disorder and help prevent them.

**Keywords**: Perfectionism - Self-Esteem - Body Image - Adolescents - Photo Editing, Selfies - Smartphones.